

INDICADORES DE RESULTADOS
 H. NOGALES, SONORA
 INDICADORES DE RESULTADOS
 Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2025

UNIDAD RESPONSABLE:
 NOMBRE: INSTITUTO DE LA MUJER

CLAVE	META DESCRIPCION	PONDERACION (%)	GASTO		EVALUACION DE METAS			META				PORCENTAJE		
			PRESUPUESTO	DEVENGADO	ACUMULADA	REAL	PROGRAMADO			E1	E2	E3		
							1er Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.				4to. Trim.	
6.3.2.2.1.1	Cantidad de apoyos otorgados a mujeres.	21%	\$ 1,623,619.45	\$ 1,623,619.45	1,227	1,291	308	304	311	304	304			
6.3.2.2.1.2	Número de cursos y/o talleres de capacitación productiva impartidos para mujeres jefas de familia.	0.8%	\$ 66,325.56	\$ 62,143.24	2	5	0	1	1	0	0			
6.3.2.2.1.3	Número de jefas de familia participantes en los cursos de capacitación productiva.	0.8%	\$ 66,325.56	\$ 62,143.24	2	8	0	1	1	0	0			
6.3.2.2.1.4	Número de cursos capacitación integral sobre perspectiva de género impartidos a los servidores públicos del municipio.	0.8%	\$ 66,325.56	\$ 52,642.31	3	16	1	1	1	0	0			
6.3.2.2.1.5	Porcentaje de servidores públicos participantes en los cursos de capacitación integral sobre perspectiva de género.	0.8%	\$ 66,325.56	\$ 46,312.47	1%	3%								
6.3.2.2.1.6	Número de convenios de colaboración para la lucha por la equidad de género firmados por el municipio.	3.9%	\$ 324,995.25	\$ 324,995.25	10	13	10	0	0	0	0			
6.3.2.2.1.7	Número de campañas de difusión en temas de género.	0.8%	\$ 64,667.42	\$ 40,521.53	4	9	1	1	1	1	1			
6.3.2.2.1.8	Total de atenciones psicológicas brindadas a mujeres a través del INM.	6%	\$ 519,826.58	\$ 519,826.58	1,150	1,150	285	285	290	290	290			
6.3.2.2.1.9	Total de módulos del INM instalados en el sector industrial, IE, Asociaciones o Centros Comunitarios.	3%	\$ 259,498.76	\$ 259,498.76	36	40	9	9	9	9	9			
6.3.2.2.1.10	Número de conferencias, pláticas informativas o talleres al personal de instituciones educativas, empresas, asociaciones civiles y/o dependencias gubernamentales en temas relacionados con la mujer ya sea virtuales o presenciales.	10%	\$ 845,650.90	\$ 604,687.25	45	48	11	12	11	11	11			
6.3.2.2.1.11	Total de eventos relacionados con las problemáticas de las mujeres realizados por el INM.	5%	\$ 455,399.59	\$ 325,406.89	6	6	1	1	2	2	2			
6.3.3.2.1.1	Número de apoyos brindados a víctimas indirectas de la violencia de género.	34.9%	\$ 2,892,965.38	\$ 2,705,545.19	189	193	47	47	48	47	47			
6.3.3.2.1.2	Total de casos de violencia de género atendidos por el INM registro de datos en BAESVIN	0.8%	\$ 64,667.42	\$ 45,689.71	30	68	7	7	8	8	8			
6.3.3.2.1.3	Total de casos de violencia de género atendidos por el INM registrados en BANAVIM	0.8%	\$ 64,667.42	\$ 53,059.18	18	73	5	5	4	4	4			
6.3.3.2.1.4	Total de campañas de difusión para promover la cultura de la denuncia y la prevención de la violencia contra mujeres y niñas.	5.5%	\$ 455,159.16	\$ 155,410.36	10	21	2	2	2	2	2			
6.3.3.2.1.5	Total de mujeres canalizadas al área correspondiente para el empoderamiento económico como medida del resarcimiento del tejido social.	1.6%	\$ 129,334.84	\$ 125,334.84	18	85	6	6	3	3	3			
6.3.3.2.1.6	Total de apoyos de despensas a víctimas directas e indirectas de feminicidio.	2.4%	\$ 504,280.20	\$ 504,280.20	44	450	11	11	11	11	11			
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD			\$ 8,473,034.61	\$ 7,511,116.45	2,794	3,476	704	693	703	694	694			
			E1= EFICACIA	E2= ECONOMIA	E3= EFICIENCIA									

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los estados financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor."



[Firma]
 MTRA. DANIELA PEREZ ESQUIER
 DIRECTORA GENERAL INM

[Firma]
 C.P. ROMINA GUADALUPE ALVAREZ PEREZ
 CONTADORA INM